

RESULTATS PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA Pla Estratègic i de Màrqueting Turístic Turisme de Vinaròs 2017 - 2021

Un projecte de:

singular & plural

Per:

 Ajuntament de
Vinaròs

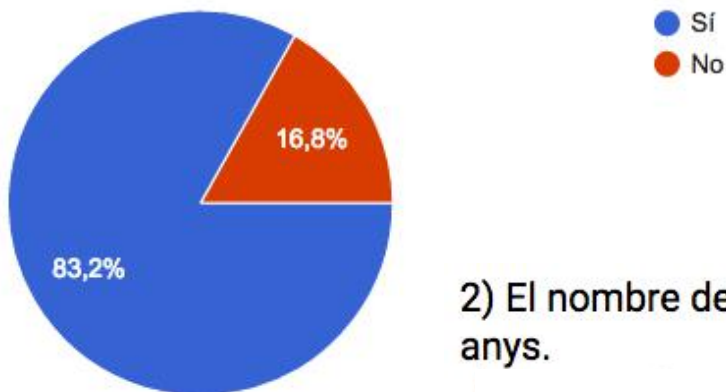
 Vinaròs
és turisme

Amb la col·laboració de:

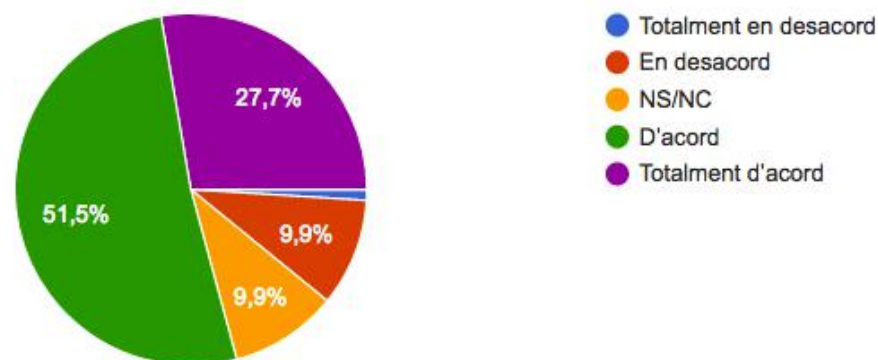


 Castellón
MEDITERRÀNEO
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

1) Segons la seua opinió, Vinaròs és una destinació turística?



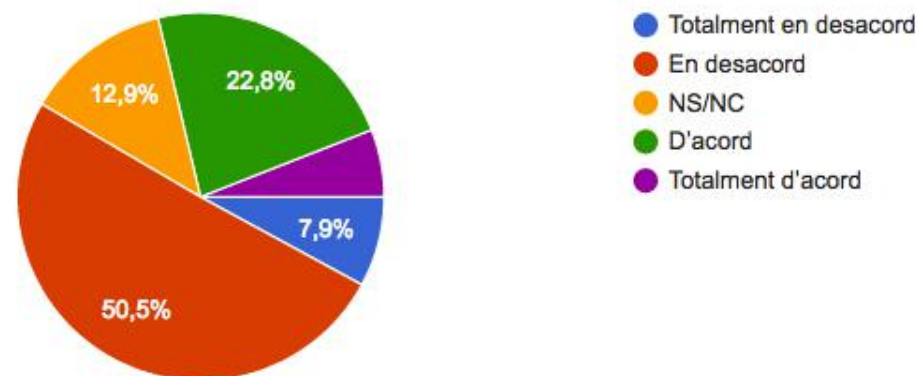
2) El nombre de turistes s'ha incrementat significativament en els darrers anys.



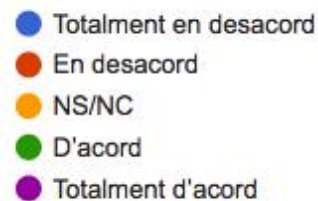
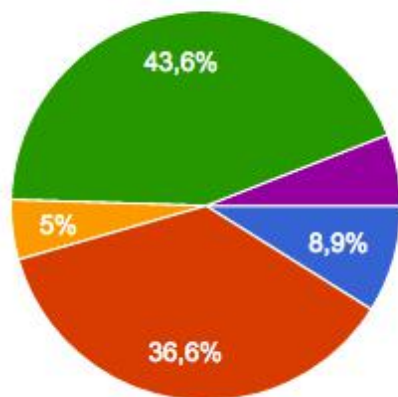
3) El turisme és important per a l'economia local de Vinaròs



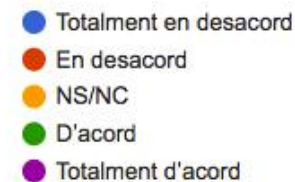
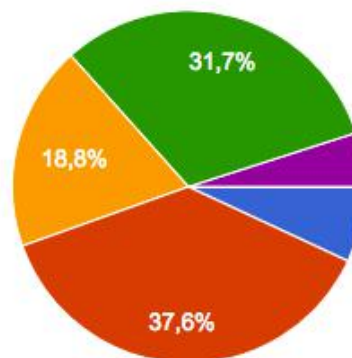
4) Vinaròs disposa dels serveis públics, equipaments i infraestructures necessaris per a atendre correctament població local i visitants.



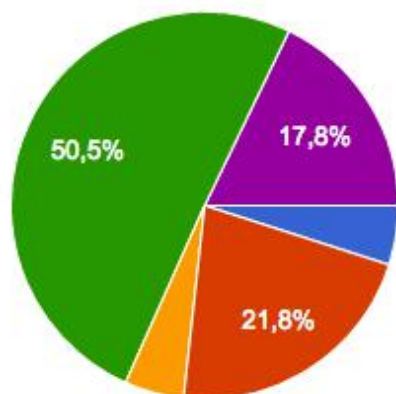
5) L'oferta d'oci de Vinaròs ha crescut i millorat com a conseqüència del turisme.



6) La qualitat dels serveis públics ha millorat com a conseqüència del turisme.

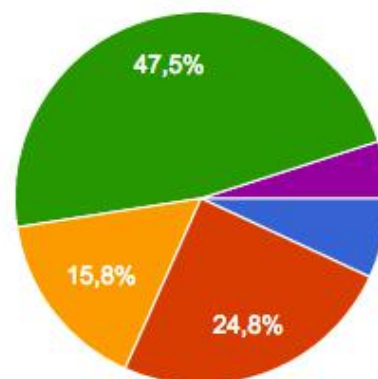


7) La qualitat i conservació de les platges i espais públics ha millorat com a conseqüència del turisme



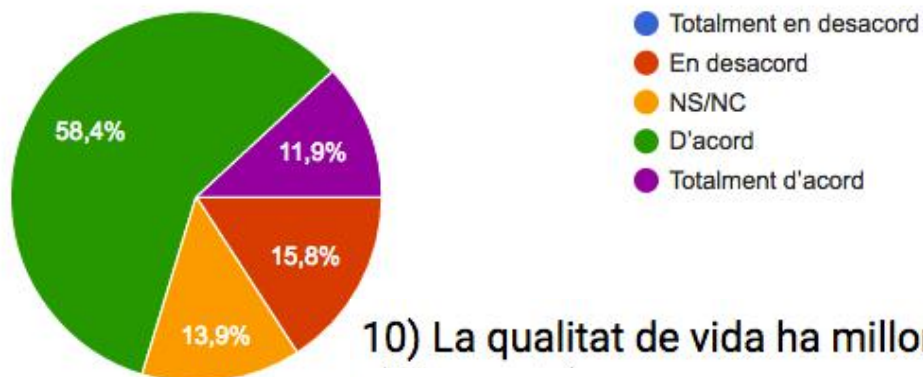
● Totalment en desacord
● En desacord
● NS/NC
● D'acord
● Totalment d'acord

8) L'oferta comercial de Vinaròs ha millorat i s'ha diversificat com a conseqüència del turisme.

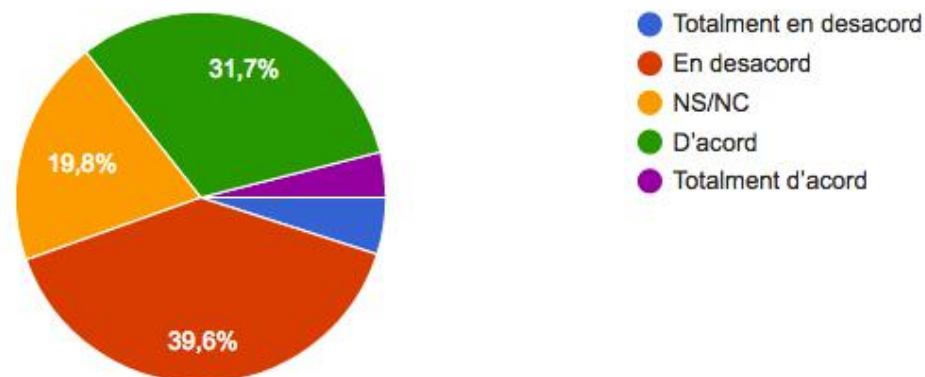


● Totalment en desacord
● En desacord
● NS/NC
● D'acord
● Totalment d'acord

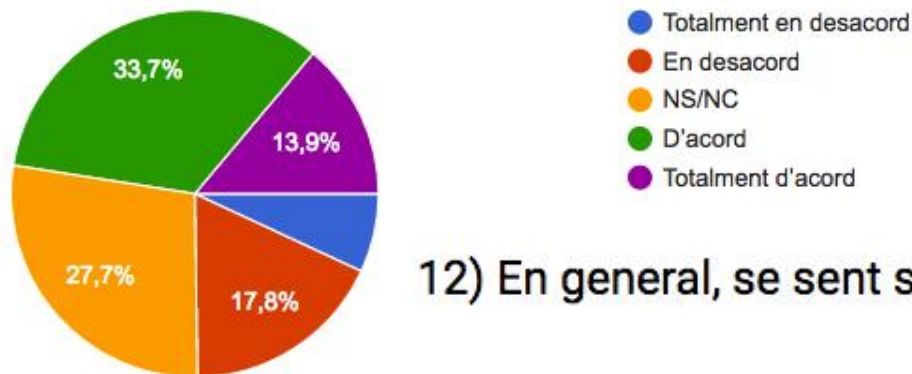
9) Hi ha més possibilitats laborals com a conseqüència del turisme.



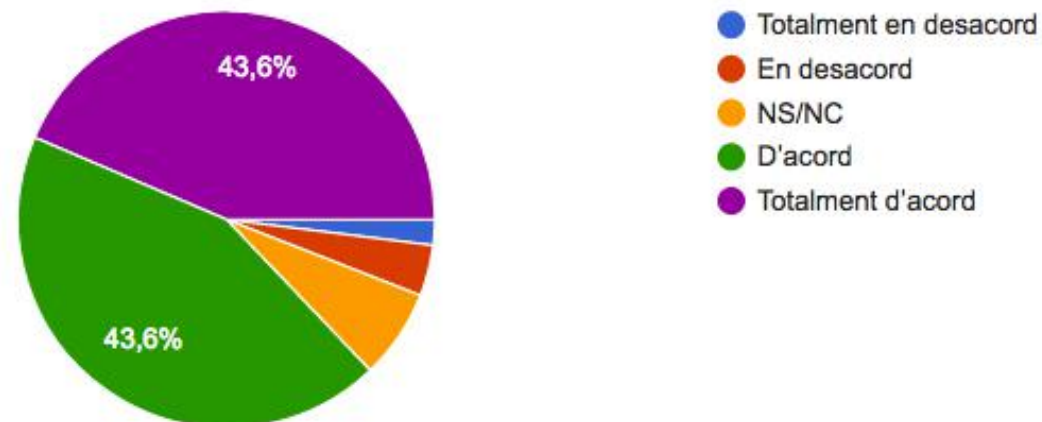
10) La qualitat de vida ha millorat com a conseqüència dels serveis turístics.

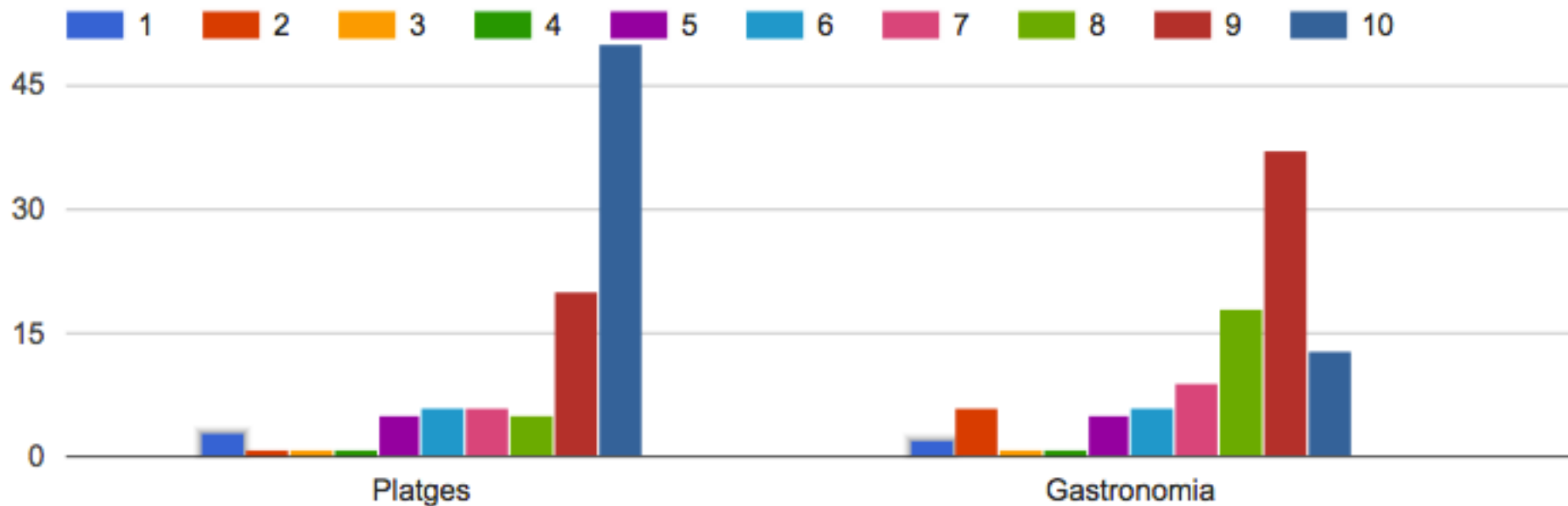


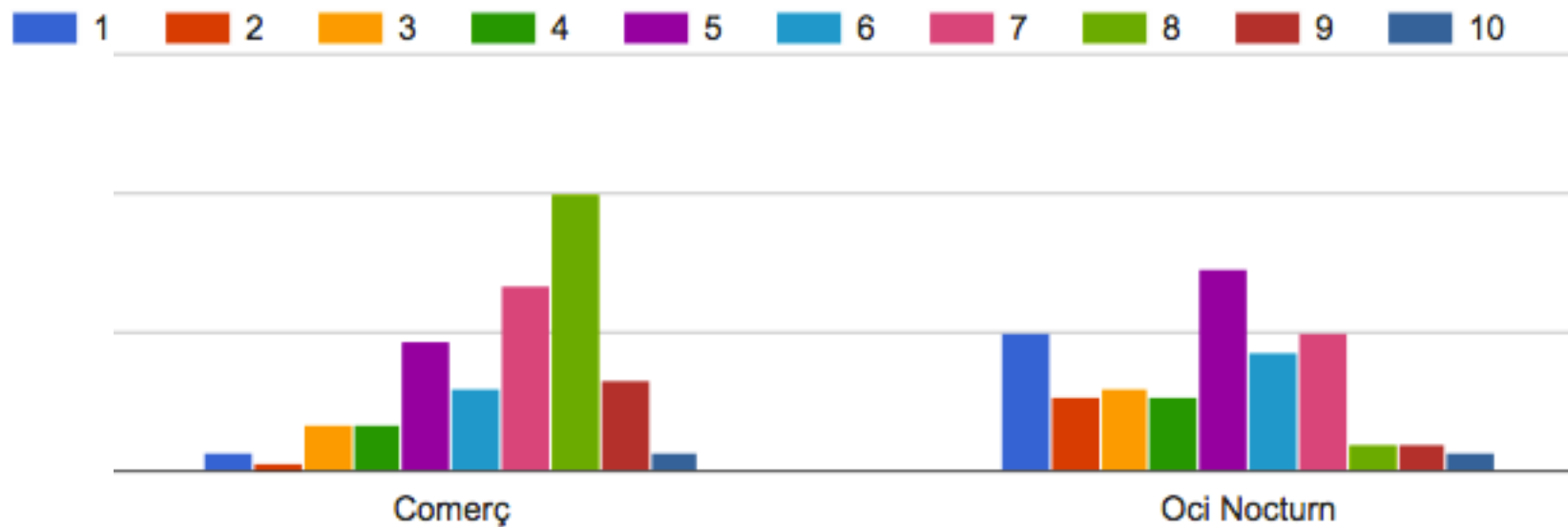
11) En general, considera que a Vinaròs els beneficis de l'activitat turística són superiors als costos.



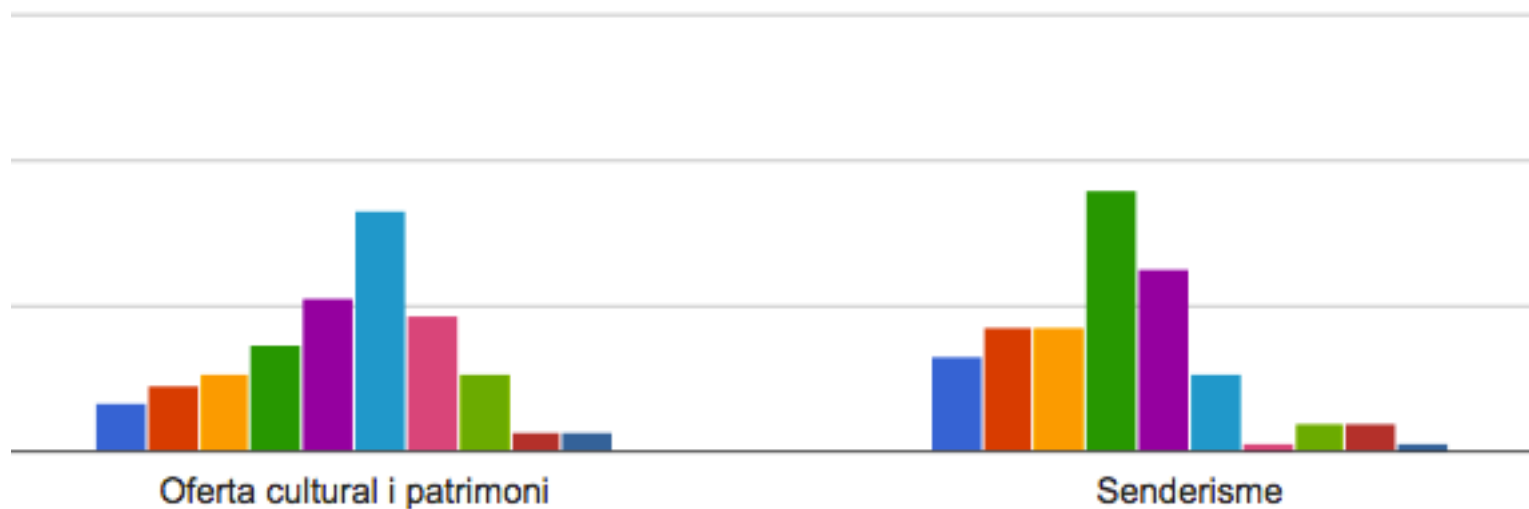
12) En general, se sent satisfet de viure a la ciutat de Vinaròs.

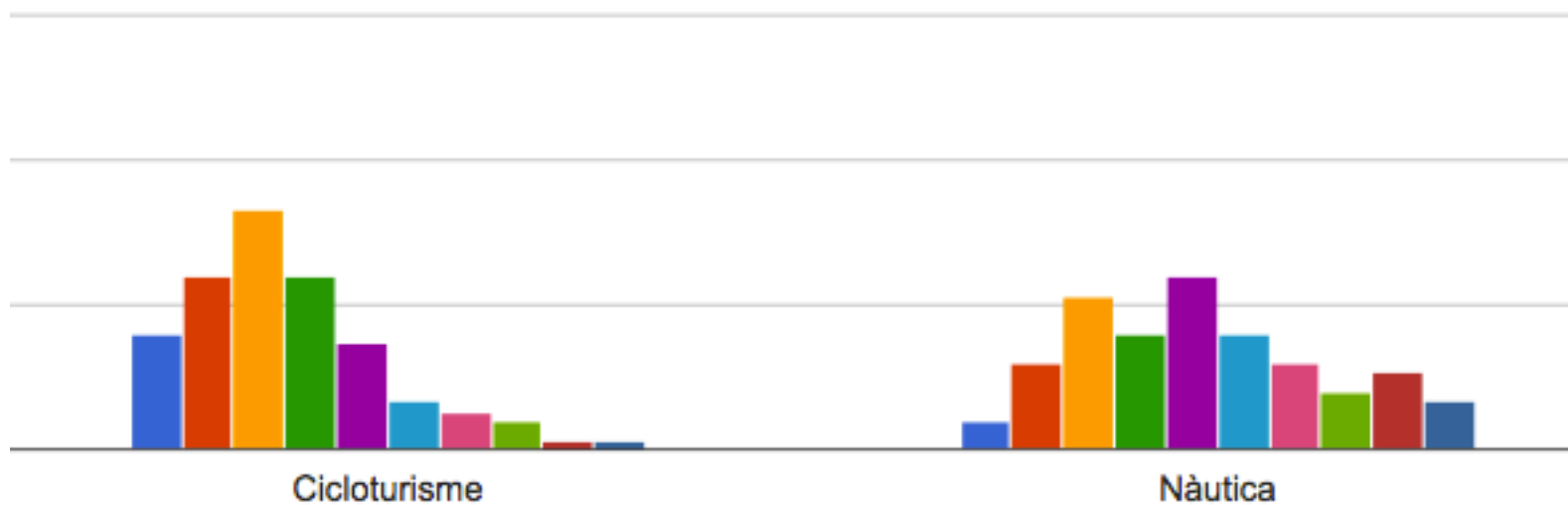






1 2 3 4 5 6 7 8 9 10





1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

